COMUNICATO STAMPA

Il **Coronavirus** ha messo in ginocchio la **cultura**.
Ma **insieme** possiamo aiutarla.

#savetheculture

www.savetheculture.it

Una campagna promossa e ideata da Heritage

In collaborazione con MUSEO TATTILE VARESE

Illustrazioni realizzate da mekit

LA CAMPAGNA

Save the culture è una campagna ideata e sviluppata per sensibilizzare il grande pubblico sulla crisi che sta colpendo il settore culturale.
Amiamo la cultura, lavoriamo per la cultura e allora... *ci mettiamo in gioco*! Con gli occhi sempre fissi alla **valorizzazione del patrimonio culturale**, in tutte le sue forme, a partire dal turismo territoriale e di prossimità.

Come nasce la campagna?

Di fronte alla chiusura dei musei per l'emergenza Coronavirus e alla conseguente crisi che si è abbattuta sul settore culturale, **Heritage** ha deciso di promuovere una campagna per sostenere i luoghi della cultura in questo momento difficile, a partire da quello che hanno di più prezioso: il patrimonio che custodiscono e che da sempre offrono ai propri visitatori.
La campagna è stata resa possibile dalla decisione di mettere a sistema gratuitamente ***Interactive Culture Experience***, una piattaforma progettata e sviluppata per la *gamification user-oriented* di contenuti culturali.
Il gioco vuole coinvolgere e far partecipare il grande pubblico, che potrà interagire con i contenuti di molti musei di piccole dimensioni dal patrimonio incredibilmente poco conosciuto o di grandi musei di prestigio universale.
Il nostro obiettivo è semplice: invitare a scoprire o riscoprire la ricchezza dei musei del territorio e invogliare a visitarli, a partire dai più prossimi.

Il **Museo Tattile Varese** ha sostenuto da subito con entusiasmo e "coraggio" l'iniziativa, creando una vera e propria rete tra musei di piccole dimensioni e coinvolgendo – a titolo di paladino dei piccoli – anche un grande museo come il *Castello Sforzesco* di Milano. Con i primi venti musei aderenti, la campagna è partita il 28 aprile 2020. I musei sono poi cresciuti e ad oggi sono **più di 100**, vedendo la partecipazione straordinaria di musei molto celebri. A novembre 2020 ha aderito alla campagna anche Scabec, Società Campana Beni Culturali, portando molti luoghi della cultura della Regione Campania tra cui il Parco Archeologico di Pompei, il Museo Archeologico Nazionale e il Palazzo Reale di Napoli.

Lo storytelling è stato ideato e realizzato in collaborazione con il prof. Giovanni Maddalena, docente di *Filosofia della comunicazione e del linguaggio presso l'Università degli Studi del Molise*. Le illustrazioni dei giochi sono state realizzate da *Mekit*, una cooperativa no-profit che si occupa di marketing e comunicazione.

La campagna è stata ideata e sviluppata da Heritage s.r.l (www.heritage-srl.it)
Passione per la conoscenza, sensibilità per la bellezza, amore per la tradizione e gusto della scoperta. Tutto questo è Heritage. Una PMI nata nel 2013 che opera nel campo della progettazione, della produzione e della comunicazione di contenuti culturali con tecnologie digitali.

Per info e interviste:

Elisabetta Bruno
C.E.O. Heritage Srl
Mail: elisabetta.bruno@heritage-srl.it
Tel: 335.5691331